Businessplan

|  |
| --- |
| Firma |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| Verfasser |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| Datum |

|  |
| --- |
|  |

# Inhaltsverzeichnis

[1. Zusammenfassung 2](#_Toc286060778)

[1.1 Absicht des Planes (Projekt) und Antrag an den Empfänger 2](#_Toc286060779)

[1.2 Branche und Markt 2](#_Toc286060780)

[1.3 Unternehmung (Führung und Organisation) 2](#_Toc286060781)

[1.4 Finanzkennzahlen 2](#_Toc286060782)

[1.5 Chancen 2](#_Toc286060783)

[1.6 Risiken 2](#_Toc286060784)

[2. Unternehmen 2](#_Toc286060785)

[2.1 Geschichte und bisherige Entwicklung 2](#_Toc286060786)

[2.2 Beteiligungsverhältnisse / Organisationen 2](#_Toc286060787)

[2.3 Beziehungen (Berater, Banken, etc.) 2](#_Toc286060788)

[2.4 Schlüsselzahlen 2](#_Toc286060789)

[2.5 Stärken 2](#_Toc286060790)

[2.6 Schwächen 2](#_Toc286060791)

[3. Unternehmensstrategie 2](#_Toc286060792)

[3.1 Vision 2](#_Toc286060793)

[3.2 Strategie 2](#_Toc286060794)

[4. Produkte / Dienstleistungen 2](#_Toc286060795)

[4.1 Produkte und Dienstleistungen 2](#_Toc286060796)

[4.2 Produkte-Portfolio 2](#_Toc286060797)

[4.3 Stand im Produkte-Zyklus 2](#_Toc286060798)

[4.4 Nebenleistungen 2](#_Toc286060799)

[4.5 Nutzen und Bedürfnisse des Kunden 2](#_Toc286060800)

[5. Markt / Kunden 2](#_Toc286060801)

[5.1 Zielmärkte 2](#_Toc286060802)

[5.2 Erfolgsfaktoren und zukünftige Entwicklung 2](#_Toc286060803)

[5.3 Kunden 2](#_Toc286060804)

[5.4 Eigene Marktstellung 2](#_Toc286060805)

[6. Konkurrenz 2](#_Toc286060806)

[6.1 Die zwei wichtigsten Konkurrenten 2](#_Toc286060807)

[6.2 Potentielle Konkurrenten 2](#_Toc286060808)

[6.3 Wettbewerbsvorteile / -nachteile der Konkurrenz 2](#_Toc286060809)

[7. Marketing 2](#_Toc286060810)

[7.1 Preispolitik 2](#_Toc286060811)

[7.2 Verkauf / Vertrieb 2](#_Toc286060812)

[7.3 Werbung / PR (Kommunikationspolitik) 2](#_Toc286060813)

[7.4 Standort 2](#_Toc286060814)

[8. Produktion / Lieferanten / Beschaffung 2](#_Toc286060815)

[8.1 Produktionsmittel 2](#_Toc286060816)

[8.2 Produktionstechnologie 2](#_Toc286060817)

[8.3 Kapazitäten und Engpässe 2](#_Toc286060818)

[8.4 Wichtigste Lieferanten / Abhängigkeiten 2](#_Toc286060819)

[8.5 Rohstoff- / Rohmaterialmärkte 2](#_Toc286060820)

[9. Forschung und Entwicklung 2](#_Toc286060821)

[9.1 Know-how-Quellen 2](#_Toc286060822)

[9.2 Innovationspolitik 2](#_Toc286060823)

[9.3 Laufende Entwicklungsprojekte 2](#_Toc286060824)

[9.4 Geplante Entwicklungsprojekte 2](#_Toc286060825)

[9.5 Produkte- und Markenschutz 2](#_Toc286060826)

[10. Standort und Organisation 2](#_Toc286060827)

[10.1 Aufbau- und Ablauforganisationen 2](#_Toc286060828)

[10.2 Firmensitz 2](#_Toc286060829)

[10.3 Steuerliche Situation 2](#_Toc286060830)

[10.4 Ausbau- und Entwicklungsmöglichkeiten 2](#_Toc286060831)

[10.5 Eingesetzte Sachmittel 2](#_Toc286060832)

[11. Informatik 2](#_Toc286060833)

[11.1 Informatik-Leitbild und –Strategie 2](#_Toc286060834)

[11.2 Stand Hard- und Software 2](#_Toc286060835)

[11.3 Kommunikation 2](#_Toc286060836)

[11.4 Investitionen in Informatikmittel 2](#_Toc286060837)

[11.5 Sicherheit und Abhängigkeit 2](#_Toc286060838)

[12. Management 2](#_Toc286060839)

[12.1 Führungs-Crew 2](#_Toc286060840)

[12.2 Führungsgrundsätze 2](#_Toc286060841)

[12.3 Personal-Marketing 2](#_Toc286060842)

[12.4 Lohnpolitik 2](#_Toc286060843)

[12.5 Aus- und Weiterbildung 2](#_Toc286060844)

[13. Führungsinstrumente 2](#_Toc286060845)

[13.1 Strategische Führungsinstrumente 2](#_Toc286060846)

[13.2 Operative Führungsinstrumente 2](#_Toc286060847)

[13.3 Management-Informations-System (MIS) 2](#_Toc286060848)

[13.4 Risk Management 2](#_Toc286060849)

[13.5 Personal Controlling 2](#_Toc286060850)

[14. Risikoanalyse 2](#_Toc286060851)

[14.1 Risiken im Bereich Produkt/Markt/Absatz/Vertrieb 2](#_Toc286060852)

[14.2 Risiken im Bereich Produktion 2](#_Toc286060853)

[14.3 Risiken im Bereich Management/Personal 2](#_Toc286060854)

[14.4 Risiken im Bereich Umwelt 2](#_Toc286060855)

[14.5 Abdeckung der Risiken und Notfall-Strategien 2](#_Toc286060856)

[15. Finanzen 2](#_Toc286060857)

[15.1 Plan-Bilanz 2](#_Toc286060858)

[15.2 Plan-Erfolgsrechnung 2](#_Toc286060859)

[15.3 Plan-Kapitalflussrechnung 2](#_Toc286060860)

[15.4 Liquiditätsplan 2](#_Toc286060861)

[15.5 Finanzierungskonzept 2](#_Toc286060862)

[16. Massnahmen 2](#_Toc286060863)

[16.1 Massnahmen gemäss Business-Plan 2](#_Toc286060864)

[17. SWOT-Analyse 2](#_Toc286060865)

# Zusammenfassung

## Absicht des Planes (Projekt) und Antrag an den Empfänger

## Branche und Markt

## Unternehmung (Führung und Organisation)

## Finanzkennzahlen

## Chancen

## Risiken

# Unternehmen

## Geschichte und bisherige Entwicklung

## Beteiligungsverhältnisse / Organisationen

## Beziehungen (Berater, Banken, etc.)

## Schlüsselzahlen

## Stärken

## Schwächen

# Unternehmensstrategie

## Vision

## Strategie

# Produkte / Dienstleistungen

## Produkte und Dienstleistungen

## Produkte-Portfolio

## Stand im Produkte-Zyklus

## Nebenleistungen

## Nutzen und Bedürfnisse des Kunden

# Markt / Kunden

## Zielmärkte

## Erfolgsfaktoren und zukünftige Entwicklung

## Kunden

## Eigene Marktstellung

# Konkurrenz

## Die zwei wichtigsten Konkurrenten

## Potenzielle Konkurrenten

## Wettbewerbsvorteile / -nachteile der Konkurrenz

# Marketing

## Preispolitik

## Verkauf / Vertrieb

## Werbung / PR (Kommunikationspolitik)

## Standort

# Produktion / Lieferanten / Beschaffung

## Produktionsmittel

## Produktionstechnologie

## Kapazitäten und Engpässe

## Wichtigste Lieferanten / Abhängigkeiten

## Rohstoff- / Rohmaterialmärkte

# Forschung und Entwicklung

## Know-how-Quellen

## Innovationspolitik

## Laufende Entwicklungsprojekte

## Geplante Entwicklungsprojekte

## Produkte- und Markenschutz

# Standort und Organisation

## Aufbau- und Ablauforganisationen

## Firmensitz

## Steuerliche Situation

## Ausbau- und Entwicklungsmöglichkeiten

## Eingesetzte Sachmittel

# Informatik

## Informatik-Leitbild und –Strategie

## Stand Hard- und Software

## Kommunikation

## Investitionen in Informatikmittel

## Sicherheit und Abhängigkeit

# Management

## Führungs-Crew

## Führungsgrundsätze

## Personal-Marketing

## Lohnpolitik

## Aus- und Weiterbildung

# Führungsinstrumente

## Strategische Führungsinstrumente

## Operative Führungsinstrumente

## Management-Informations-System (MIS)

## Risk Management

## Personal Controlling

# Risikoanalyse

## Risiken im Bereich Produkt/Markt/Absatz/Vertrieb

## Risiken im Bereich Produktion

## Risiken im Bereich Management/Personal

## Risiken im Bereich Umwelt

## Abdeckung der Risiken und Notfall-Strategien

# Finanzen

## Plan-Bilanz

## Plan-Erfolgsrechnung

## Plan-Kapitalflussrechnung

## Liquiditätsplan

## Finanzierungskonzept

# Massnahmen

## Massnahmen gemäss Business-Plan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ziele/Resultate | Mittel/Massnahmen | Termin | Verantwortung |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bekanntheitsgrad steigern | Inseratekampagne in ausgewählten Wirtschaftszeitungen | 04.2021 | H. Muster |

# SWOT-Analyse

|  |  |
| --- | --- |
| **Stärken** | **Schwächen** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Chancen** | **Risiken** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |